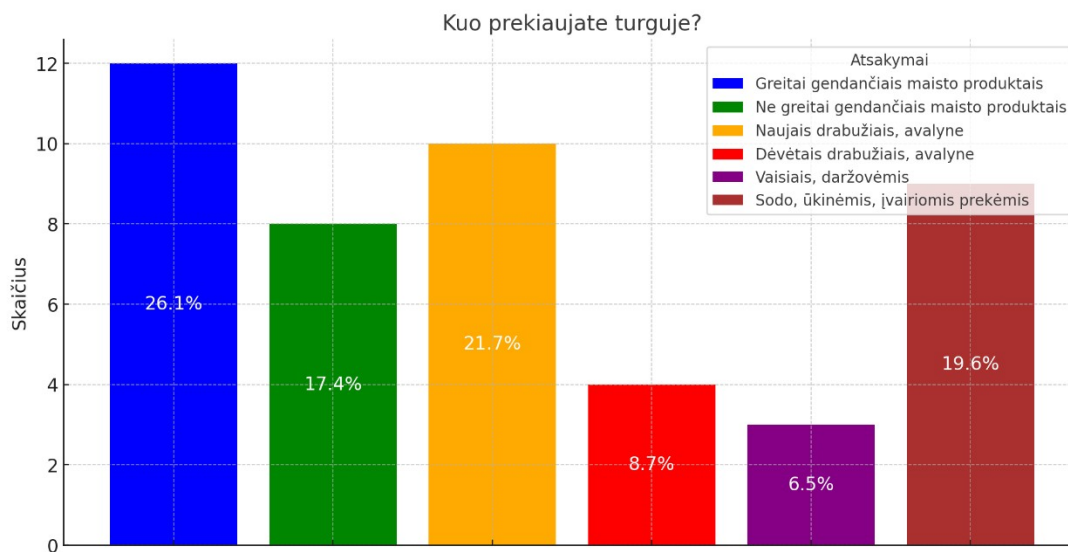


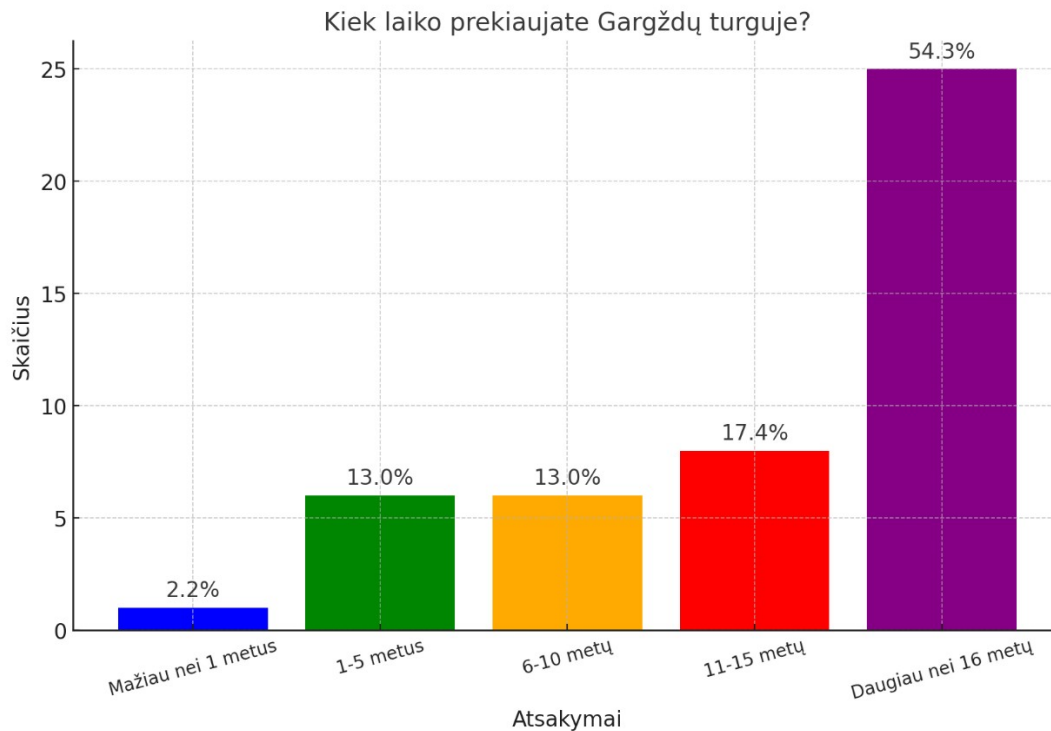
Turgaus prekeivių apklausa

Anketinė turgaus prekeivių apklausa vyko 2024 m. gruodžio mėnesį. Gauti 46 atsakymai iš 100.

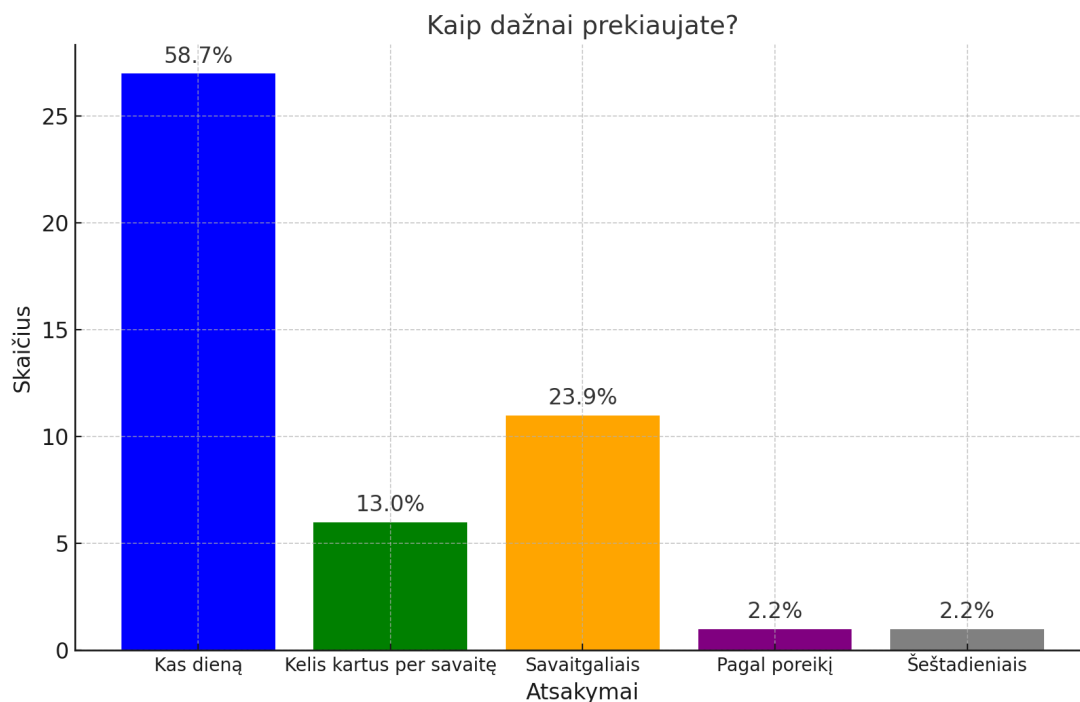
Šia apklausa buvo siekta suprasti, kaip naujos Gargždų miesto turgavietės statybą mato turgaus prekeiviai, kokio dydžio ir kokio tipo patalpas jie nuomotųsi naujame turguje, kas, jų manymu, galėtų pritraukti daugiau pirkėjų ir kokios naujos funkcijos galėtų atsirasti.



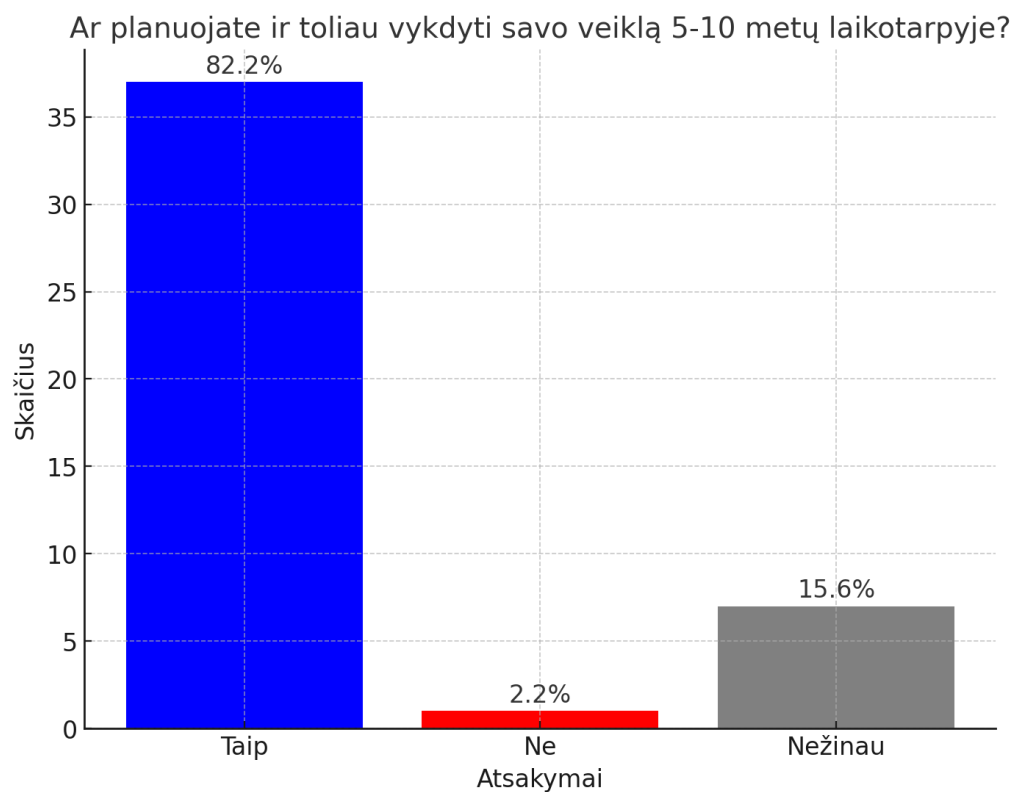
Išvada. Turguje prekiaujama įvairiomis prekėmis ir produktais. Vyrauja prekyba greitai gendančiais maisto produktais, naujais rūbais ir avalyne, taip pat – sodo, ūkinėmis ir įvairiomis kitomis prekėmis. Formuojant naujojo turgaus išplanavimą, reikėtų atsižvelgti į prekiaujančių dėvėtais rūbais ir avalyne poreikį turėti didesnes nei 5–10 kvadratinių metrų erdves.



Išvada. Didžioji dalis prekeivių nurodė, kad prekiauja daugiau nei 16 metų. Tai rodo, kad turgavietė yra stabilus ir patikimas prekybos taškas: dominuoja ilgalaikė partnerystė su turgaus administracija, pasitikėjimas turgaus infrastruktūra ir klientų baze.

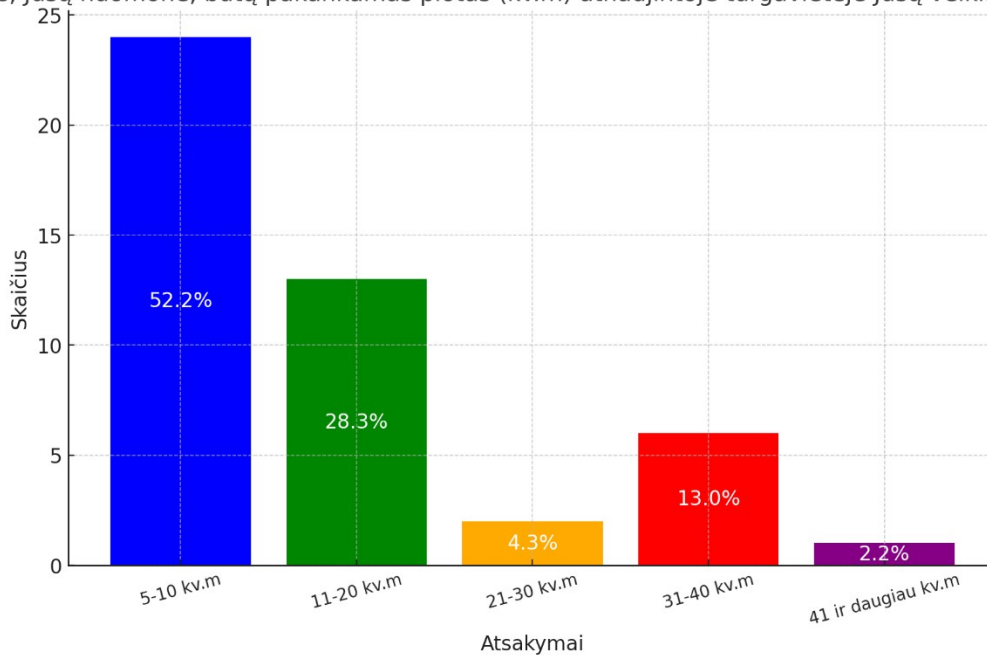


Išvada. Dauguma respondentų prekiauja kasdien. Tai rodo, kad turguje yra nuolatinių prekeivių, kurie užtikrina pastovų prekių tiekimą pirkėjams. Taip pat tai atspindi aktyvų prekybos ritmą, kuris yra svarbus turgaus veiklai ir lankytojams.



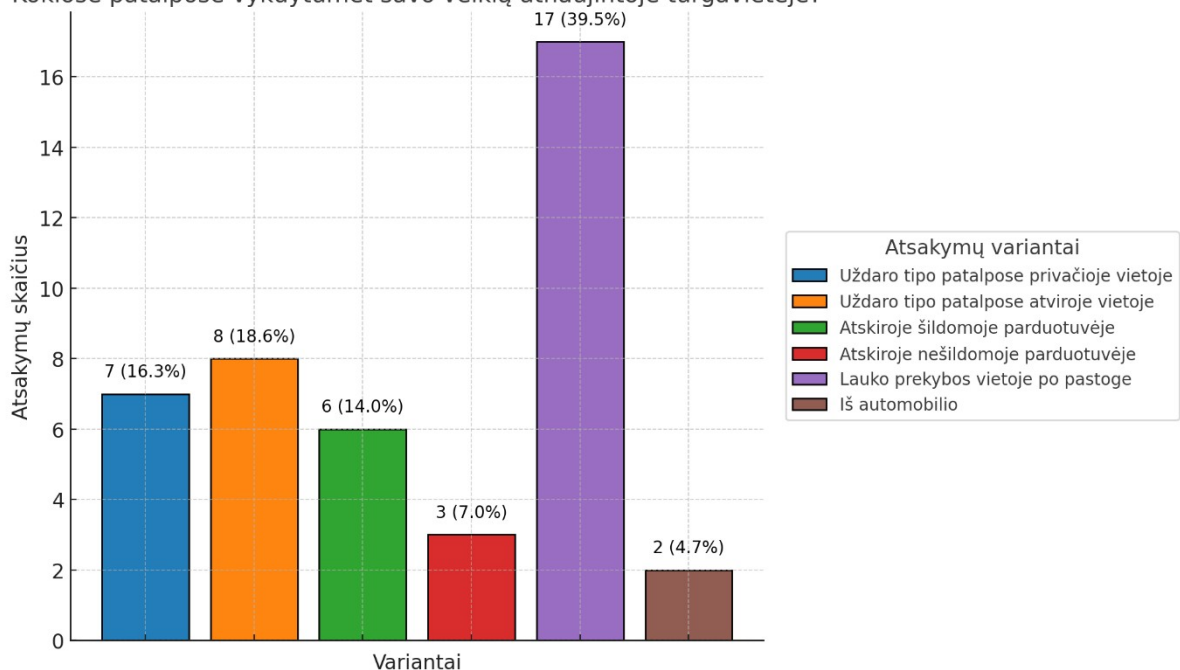
Išvada. Iš apklaustų respondentų 82,2 proc. planuoja tęsti veiklą 5-10 metų laikotarpyje. Tai rodo tam tikrą pasitikėjimą turgaus ateitimi. Taip pat tai rodo, jog prekeivius tenkina sąlygos bei suprekiaujamos sumos. Likusi dalis pirkėjų atsakė, jog nėra užtikrinti dėl savo veiklos ateityje, tam jog būtų užtikrinti jiems **reikalingas papildomas palaikymas ar aiškumas dėl sąlygų.**

Koks, Jūsų nuomone, būtų pakankamas plotas (kv.m) atnaujintoje turgavietėje Jūsų veiklai vykdyti?



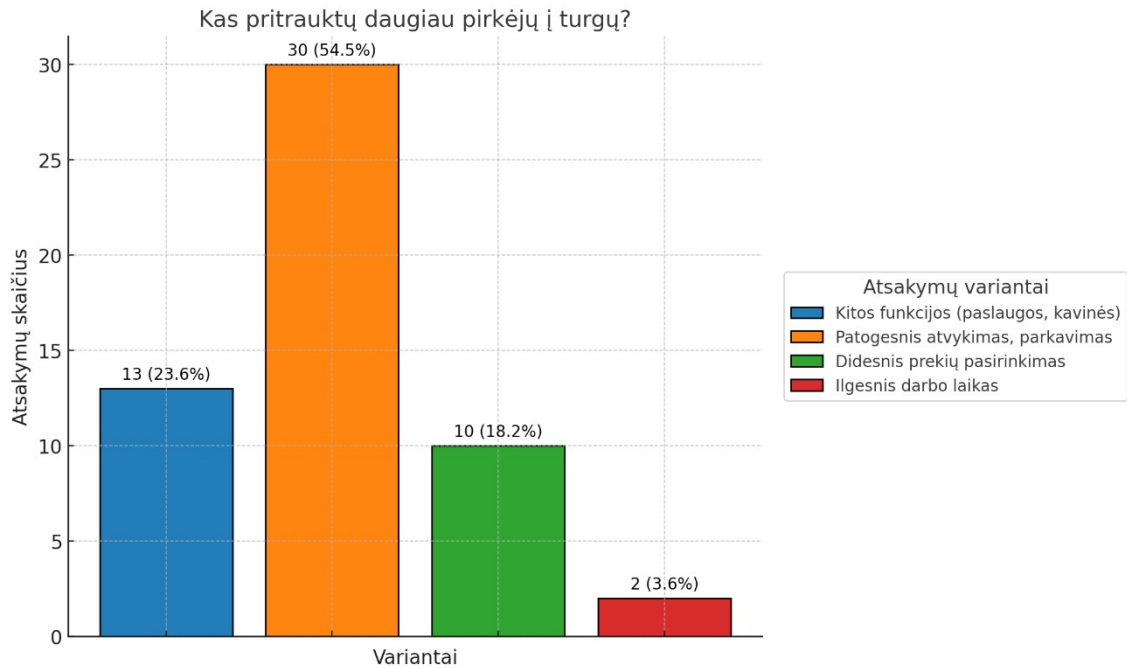
Išvada. Daugiausiai respondentų nurodo, kad jiems reikalingas 5–10 kv. metrų plotas. Šis rezultatas atspindi panašias tendencijas kaip ir nuomojamo ploto pasiskirstymas. Projektuojant naują turgų tokią išvadą svarbi siekiant efektyviai išnaudoti nedideles, bet funkcionalias erdves.

Kokiose patalpose vykdymėt savo veiklą atnaujintoje turgavietėje?

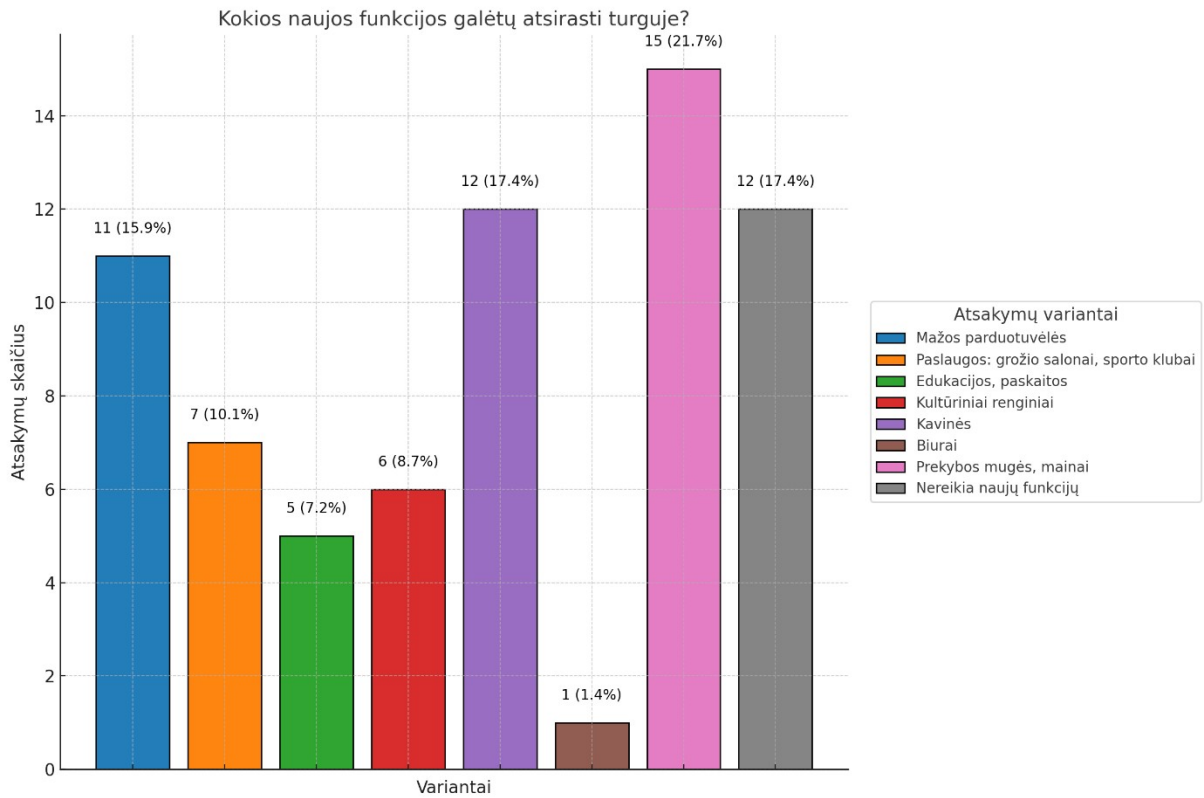


Išvada. Populiariausios pageidaujamos patalpos yra lauko prekybos vietos po pastoge. Dalis respondentų taip pat pageidautų prekiauti atvirose vietose bendroje halės erdvėje bei halės patalpose

tik jiems suformuotose privačiose erdvėse. Tai parodo, kad prekyviai ieško lankstumo, tačiau tuo pačiu vertina apsaugą nuo oro sąlygų, patogumą.



Išvada. Dažniausiai respondentai mini, jog pirkėjų daugiau atsirastų, jeigu būtų geresnė infrastruktūra – patogesnis atvykimas ir parkavimas. Taip pat minimos ir papildomos paslaugos, tokios kaip kavinės bei didesnis prekių pasirinkimas. Tai rodo infrastruktūros tobulinimo poreikį, siekiant smarkiai padidinti pirkėjų srautus.



Išvada. 17,4 proc. respondentų nurodė, kad jiems nereikia naujų funkcijų. Likę respondentai siūlė įtraukti įvairias veiklas, tokias kaip prekybos mugės, mainus, kavines ar mažas parduotuvėles. Mažiausiai prekyvių turguje norėtų matyti biurus. Tai gali reikšti, kad turgus, **prekeivių požiūriu**, iš dalies atitinka dabartinius poreikius, bet yra noras įvesti ir naujovių.